



Tamedia SA
Communication d'entreprise

+41 21 349 42 00
communication@tamedia.ch
www.tamedia.ch

Communiqué

Sondage électoral Tamedia: les partis soucieux du climat ont le vent en poupe

À huit mois des élections fédérales, le quatrième sondage électoral de Tamedia donne les Verts et les Vert'libéraux favoris: leur pourcentage a nettement augmenté par rapport à leurs derniers résultats d'élections. Le PDC continue de perdre du terrain avec un peu moins de 10% des voix.

Lausanne, le 6 mars 2019 – Le groupe de médias Tamedia vient de réaliser sur ses portails d'informations un quatrième sondage en prélude aux élections fédérales 2019. 22'326 personnes de toute la Suisse y ont pris part en ligne les 18 et 20 février. Le taux d'erreur est de 1,3%.

Les Verts rattrapent le PDC

Les participants ont été sondés sur le parti qu'ils éliraient si les élections du Conseil national avaient lieu le week-end prochain. Le sondage fait état d'un léger glissement à gauche. Les Verts recueillent ainsi 9,6% des intentions de vote, soit 2,5% de plus que lors des élections de 2015. Les Vert'libéraux atteignent quant à eux 6,7% (+2,1%).

Le PDC reste à la traîne: comme lors des précédents sondages, il perd nettement du terrain, ne totalisant plus que 9,9% des voix, soit une baisse de 1,7% par rapport aux élections de 2015. Pour les autres grands partis, les changements d'opinion sont au cœur des incertitudes statistiques. L'UDC reste le parti le plus fort avec 29,2% (-0.2%). Vient ensuite le PS avec 18,4% (-0.4%), qui devance le PLR (15,9%, soit -0,5%).

Un changement climatique problématique pour la Suisse, selon les électeurs

Le sondage montre des électeurs actuellement très sensibles à la question du changement climatique et de l'environnement. Ainsi, 67% d'entre eux considèrent le changement climatique comme un problème «important» ou «plutôt important» pour la Suisse. Ce point de vue est partagé par une grande majorité des électeurs de tous les grands partis, à l'exception de l'UDC.

Les préoccupations environnementales occupent la troisième place parmi les inquiétudes des sondés, ex-æquo avec les relations avec l'UE. Parmi eux, 49% considèrent ainsi le changement climatique et la dégradation de l'environnement comme un problème majeur. Comme lors du dernier sondage de septembre 2018, les deux sujets suscitant le plus d'inquiétude sont les coûts de la santé et la prévoyance retraite.

Parmi les sondés, beaucoup indiquent faire un geste personnel en faveur de la protection du climat. Par exemple, 27% déclarent avoir cessé ou réduit leur consommation de viande pour des raisons liées à la protection du climat. 35% indiquent également avoir renoncé au moins une fois à prendre l'avion l'an dernier, et 53% déclarent avoir renoncé à acheter des aliments de provenance lointaine.

Un sondage en ligne pondéré

Le sondage Tamedia a été réalisé en collaboration avec LeeWas GmbH, la société des politologues Lucas Leemann et Fabio Wasserfallen. Ces derniers ont pondéré les résultats du sondage en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques. Au total, six enquêtes sont prévues jusqu'aux élections fédérales du 20 octobre 2019. Des informations supplémentaires ainsi que le rapport du premier sondage peuvent être trouvés sur www.tamedia.ch/fr/sondage.

Médias Tamedia participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève et Le Matin/Le Matin Dimanche
Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen
Tessin: 20 minuti

Contact

Simon Koch, Responsable de la Communication de Tamedia pour la Suisse romande
+41 21 349 49 40, simon.koch@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble structurée et hiérarchisée de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'700 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Danemark, en France, en Israël, au Luxembourg et en Serbie. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

Plus d'informations sur Tamedia pour les représentants des médias:

www.tamedia.ch/fr/groupe/newsroom Dans la rubrique Newsroom, sous «Galerie», vous pouvez télécharger des images actuelles de l'entreprise libres de droits, comme celles des différents bâtiments avec le nouveau logo Tamedia lancé en janvier 2017.

www.tamedia.ch